



Katalog kurzů



Agility
support



Business
Expert



Církulární
týmová intervence



Design
thinking



Development
centrum



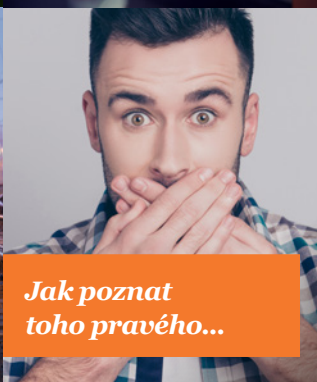
Employee
Engagement



Home
office



Change
management



Jak poznat
toho pravého...



Jak vyjít
s problematickými...



Job
Effectiveness



Metaformická
analýza



Mind
mapping



Motivace
zaměstnanců



Personalistika
v ZOO



Spolujízdy pro
obchodníky



Stress
support



Tři
mušketýři



Víc než
koučování



Vyjednávání



Jak dosáhnout
vyšších cílů

Agility support

Komunikační bariéry
a co s nimi

Vodopádový
styl řízení?

Práce se
změnou

Otevřená
zpětná vazba

Pružnost, proměnlivost,
kreativita

- Jak fungovat s agilními principy
- Zásady komunikace v agilním řízení
- Silné momenty a jak je využít
- Hrozby a rizika

Agilní řízení je metoda managementu, která zavádí do vztahů mezi zaměstnanci nové principy a je navržena tak, aby efektivně využívala jejich potenciál. Novost metody někdy působí potíže, zádrhele a problémy - a jindy zase lehkost, zvládnání výzev a úspěch. Účelem setkání je zajistit, aby

převládala ta lehkost a úspěch a odstranilo se to, co drhne. Kurz je určen pro zaměstnance, kteří se ve svých firmách potkávají se zaváděním principů agilního řízení a chtějí postupovat tak, aby se jim v něm dobře pracovalo a cítili se přitom lépe.

Co si z kurzu odnesete?

- Konkrétní komunikační dovednosti.
- Snadný přechod na agilní způsob řízení.
- Fungování v agilním týmu a podporu při týmových aktivitách při rozhodování.
- Přebírání odpovědnosti za týmovou práci.
- Dobrá zpětná vazba, otevřenost při komunikaci a ochota aktivně se účastnit dění.

Anglické slovo »agility«
znamená hbitý, svižný,
mrštný, nezkostnatělý.

- ABZ slovník -

Garant: PhDr. Jan Gruber, Ph.D.

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luky a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
2 + 1 den

tres

Business Expert

7 kroků úspěšného obchodu

Vyvolání zájmu u klienta

„Prodej“ vlastní odbornosti

Posilování sebejistoty

Budování dohod

- „Psychologie“ klienta
- Vedení hovoru s ohledem na jeho cíl a smysl
- Naslouchání a propojování informací
- Zvládání námitek, vytrvalost a dotahování
- Prezentační dovednosti

Praktický a intenzivní trénink pro zkušené obchodníky, který vychází z dlouholeté trenérské i obchodní praxe lektora. I zkušení obchodníci, kteří v minulosti už zažili „ledacos“, potřebují dokázat zaměřit svou pozornost na klíčové dovednosti: skutečně kvalitní naslouchání, výborné

sebereprezentační a argumentační dovednosti a vytrvalost. Během kurzu pracují účastníci s různými případovými situacemi z vlastní praxe i praxe lektora. Kurz je výrazně individualizovaný, poskytuje intenzivní zpětnou vazbu a konkrétní řešení pro reálné situace.

Co si z kurzu odnesete?

- Posílení komunikačních, vyjednávacích a sebereprezentačních dovedností v obchodní situaci.
- Jistotu v tom, jak prodejní proces dobře nastavit.
- Jaký je smysl jednotlivých fází prodeje a osvojíte si potřebné klíčové dovednosti, abyste obchod dotáhli.
- Tipy a triky, jak se dostat ze slepých uliček.
- Jak najít správnou cestu k získání obchodu.

Garant: Jan Korbel

Honza je zkušeným lektorem obchodních dovedností. Má úspěchy u nováčků, ale zejména ho oceňují zkušení obchodníci. Je autorem řady prodejních prezentací a veřejných vystoupení vytvořených na míru zkušeným obchodníkům, konzultantům a manažerům. Během své odborné praxe absolvoval výcvik

individuálního a skupinového koučování a facilitace synergických workshopů. Nezabývá se jen školeními, tréninky nebo konzultacemi. Dodává řešení, která mají pro obchodníky uchopitelné výsledky. Jeho školení se vyznačují výborným hodnocením.



*Jediný limit, který máš,
je ten, který si sám vytvoříš.*

- Robin S. Sharma -

tres

MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
2 + 1 den

Cirkulární týmová intervence

Dobrá pracovní
atmosféra

Zklidnění akutního
konfliktu

Vyřešení
chronického sporu

Vyšší
výkon

Prevence
fluktuace

- Zlepšení atmosféry
- Urovnání vztahů
- Zvládnutí konfliktů
- Podpora spolupráce

Narušené fungování týmu může mít vliv na stabilitu zaměstnanců, jejich zdraví, ale hlavně na jednání s klienty a výkonnost. CTI je metoda, která pomáhá fungování týmu zlepšovat, když:

- potřebujete, aby tým věnoval maximální pozornost výkonu, ale brzdí ho špatná atmosféra.

- chcete, aby lidé byli v souladu, ale oni se nedohodnou ani na detailech.
- přejete si, aby lidé byli v pohodě, ale vnímáte u nich jeden velký konflikt.
- ten, kterého/které si pracovní nejvíc vážíte a je pro Vás nepostradatelný/á, komplikuje týmovou spolupráci nebo atmosféru.

Co si z kurzu odnesete?

- Konzultanti budou mluvit s jednotlivými členy týmu. **Vyslechnou si, kde vidí problémy**, co ho nebo ji trápí.
- Práci spolu s Vámi na stejném cíli: Aby se všem **pracovalo lépe, v lepší atmosféře** a díky tomu tým dosahoval žádaných výsledků.

- **Intervenci konzultantů** u všech, ale hlavně u těch, kdo jsou zdrojem nesouladu.
- **Motivaci týmu** k pozitivnímu přístupu.
- **Informace**, co je třeba udělat, jak je potřeba se chovat.
- **Uvolnění napětí**.

*Dobře vybudovaný tým
může dosáhnout takového
úspěchu, o kterém jste
nikdy ani nesnili...*

- John. C. Maxwell -

tres

Garant: **Mgr. Hana Kyrianová**

Hanka je odborník na personální procesy. 12 let pracovala v odděleních lidských zdrojů ve firmách s několika tisíci zaměstnanci. Má mnoho zkušeností s psychodiagnostikou pro výběr i rozvoj zaměstnanců. Je rychlá, razantní, energická. Klienti oceňují její zaměření na cíl, výkonnost a efektivitu. Zvláště dobrá je v individuálním koučování. Chodí na tréninky bad-

mintonu, jógy a fitness. Má ráda dobré jídlo i dobré víno. Často a chutně vaří. Dobře rozumí tomu, co se děje v rámci firmy. Dokáže podporovat změnu, a to po odborné i lidské stránce. Umí se dohodnout i s náročnými klienty a podpořit je, aby akci dobře přijali a měli z ní užitek.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
úvodní představení a zakončení projektu v řádu 30 minut, s každým členem týmu 2 x cca 45 minut s odstupem 2-7 dnů, konzultace s nadřízeným/zadavatelem před a po intervenci.

Design thinking

Tým + čas + tvořivost
= úspěch

Strukturované
řešení

Zapojení i těch
nesmělých

Týmová
spolupráce

Řešení problémů
novým způsobem

- Od úmyslu k činu
- Vizualizace kroků
- Efektivní sběr nápadů
- Využití rezerv
- Strategie rozhodování

Workshop zaměřený na konkrétní metodiku zvládnutí situace, která vyžaduje tvořivé řešení, strategické plánování a zapojení všech členů týmu. Podporuje individuální motivaci a zároveň vztahy ve skupině tak, aby tým řešení nejen naplánoval,

ale rovnou dělal konkrétní kroky k jeho naplnění. Efektivní metoda sestavená na základě poznatků neurokognitivních věd - a zároveň zajímavá pro účastníky, motivující a podporující komunikaci.

Co si z kurzu odnesete?

- Osvojíte si postup vedoucí k tvůrčímu řešení problému, který můžete aplikovat samostatně, zejména ale při týmové práci.
- Budete si umět **nastavit termíny** - do kdy se to stane.
- Tým vtažený do situace metodou **Design thinking** ví, co má dělat, a je připraven to dělat.
- Určeno pro vedoucí týmů nebo i celé týmy, které se dostávají do situací vyžadujících tvořivé a zároveň strategické řešení problémů.

Garant: PhDr. Jan Gruber, Ph.D.

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luky a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

tres

Development centrum

I moudrý se stane hloupým, když na sobě přestane pracovat...

- Orison Swett -

Schopnost delegovat

Time management

Působit na klienty

Zlepšit charisma

Reakce na konfliktní situace

- Díky čemu dosahují úspěchu? • Co mi dává sílu?
- Získat na sebe objektivní pohled
- Mít na čem stavět vlastní rozvoj

Development centrum je v našem podání jednodenní diagnostický program se sérií úkolů - slovem i písmem. Účastníci dostávají průběžnou a pak ještě celkovou zpětnou vazbu. Po zpětné vazbě z modelových situací trénujeme danou dovednost rovnou na místě. Program je stavěn podle toho, co účastníci musí zvládat v rámci své

práce. Je pro ně. Výstupy směřují především k nim, abychom je motivovali k dalšímu rozvoji. V rámci dne účastníci projdou psychologickými testy a dotazníky, zpracují případové studie a zahrají si v modelových situacích nebo odprezentují své řešení problému.

Co získají účastníci a co zaměstnavatel?

• Účastníci si ujasní, v čem se potřebují dál rozvíjet a na co jsou talentovaní. Podpoříme jejich motivaci pro další rozvoj. Pomůžeme jim se realisticky posuzovat a tím i směřovat jejich kariéru.

• Zaměstnavatel získá **hotové rozvojové plány**. Zacílí přesněji **vzdělávání** a školí jen ty, kteří to skutečně potřebují a chtějí.

Garant: Mgr. Hana Kyrianová

Hanka je odborník na personální procesy. 12 let pracovala v odděleních lidských zdrojů ve firmách s několika tisíci zaměstnanci. Má mnoho zkušeností s psychodiagnostikou pro výběr i rozvoj zaměstnanců. Je rychlá, razantní, energická. Klienti oceňují její zaměření na cíl, výkonnost a efektivitu. Zvláště dobrá je v individuálním koučování. Chodí na tréninky bad-

mintonu, jógy a fitness. Má ráda dobré jídlo i dobré víno. Často a chutně vaří. Dobře rozumí tomu, co se děje v rámci firmy. Dokáže podporovat změnu, a to po odborné i lidské stránce. Umí se dohodnout i s náročnými klienty a podpořit je, aby akci dobře přijali a měli z ní užitek.



MÍSTO KONÁNÍ
v našich nebo Vašich prostorách
(potřeba jsou alespoň 2 místnosti)

ROZSAH KURZU
cca 6 hodin samotné Development centrum, cca 2 hodiny porada hodnotitelů, následující den cca 45 minut na jednu zpětnou vazbu.

tres

*Zájem o výsledky
firmy*

*Aktivní zapojení
do řešení úkolů*

*Dobrá atmosféra
v týmu*

*Jak si udržet
zaměstnance*

*Lepší spolupráce
= lepší výsledky*

Employee Engagement



*Vaše firma bude tak úspěšná,
jak šťastní budou Vaši zaměstnanci.
Pomozte jim ke štěstí!*

tres

- Tres consulting -

● *Týmy, které jdou aktivně dopředu* ● *Zájem o dění kolem*
● *Aktivita a iniciativa* ● *Víc než jen spokojenost*

S využitím naší vlastní metodiky založené na aktuálních trendech zjistíme, jak na tom Vaše firma a Vaše týmy jsou. Výsledky můžeme porovnat s výsledky českých firem nebo českých dceřinek zahraničních firem - pracujeme s naší, českou normou. Pomůžeme Vám nastavit způsob, jak

výsledky komunikovat do firmy. Zajistíme aktivity na podporu engagementu. Týmům, kterým hrozí rozpad, to pomůže přežít, těm dobrým to pomůže stát se nejlepšími. Nejde o to, dělat věci navíc a dělat (řešit) všechno, ale dělat věci správně a cíleně.

Co Vám projekt přinese?

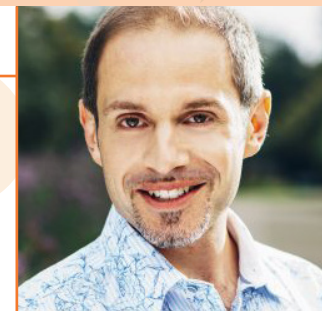
- *Výsledky a srovnání* měření engagementu ve čtyřech kritériích, klíčových pro zapojení, motivaci a spokojenost zaměstnanců.
- *Prezentaci výsledků.*

- *Aktivity pro zlepšení výsledků do budoucna*, jako jsou fokusní skupiny, workshopy, stanovení cílů a akční plány k jejich plnění.

Garant: **Ing. Michal Slavíček**

Michal je zaměřen na podnikovou ekonomiku a HR. Po vysoké škole pracoval na různých HR pozicích v oblasti IT, retailu, výroby a finančnictví. Vedl nebo se účastnil změnových projektů na lokální i globální úrovni. Do práce jde nejen po hlavě, ale i srdcem, což jeho kolegové a klienti cítí a mají ho za to rádi. Rád ví „proč“, a ne jen „co a jak“.

Před několika lety si přestavěl hodnoty a pohled, jakým se díval na svět, a od té doby vidí v každé změně a situaci příležitost, jak se něco naučit a růst. V tom podporuje i ostatní. Ve firemním prostředí tak umí skloubit cíle, kterých musí dosáhnout firma, s rozvojem a uspokojením lidí, kteří na firemních cílech pracují.



MÍSTO KONÁNÍ
u Vás

ROZSAH KURZU
řádově 2 měsíce příprava, realizace a vyhodnocení měření a prezentace výsledků, podle výsledků pak další kroky.

Home office

Práce s týmem „na dálku“



*Jako když honíš slepice –
funguješ s předstihem,
musíš lidi kontrolovat,
mít časové rezervy.*

*- Květa, manažer
týmu konzultantů -*

tres

*Jak udržet
kontakt*

*Jak pracovat
s úkoly na dálku*

*Time-management
a home-office*

● *Jak delegovat* ● *A co motivace?* ● *To hlavní při práci*
s „týmem na dálku“ ● *Zpětná vazba* ● *Efektivní komunikace*

Setkání nad problematikou práce z domova – resp. manažerských dovedností, které využijete při řízení týmu, který pracuje z domova několik dní v měsíci nebo pracuje na dálku úplně. Založeno na aktuálním výzkumu mezi manažery, kteří týmy pracující z domova řídí, a zaměstnanci, kteří z domova pracují.

Určeno pro manažery, jejichž týmy pracují nebo začínají pracovat více z domova. Pokud máte takový tým a chcete se vyvarovat chyb, kterých se dopustili manažeři v podobné situaci před Vámi, a odnést si návody a nápady, které jim zabírají, je tento kurz určený Vám.

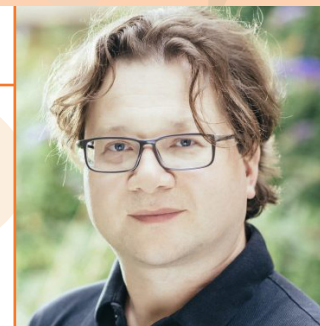
Co si z kurzu odnesete?

- **Shody a rozdíly** mezi klasickou manažerskou prací a prací manažera „na dálku“.
- **Osvědčené tipy** pro delegování, zpětnou vazbu, motivaci a komunikaci s lidmi pracujícími z domova.
- **Prevenční rizik a hrozeb**, které hrozí u práce na dálku.
- **Pocit, že to funguje!**

Garant: PhDr. Jan Gruber, Ph.D.

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luky a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

Change management

Jak přehodit výhybku

Jak se vyrovnat se změnou

Snazší zavádění změny

Změna a zvládnutí emocí na obou stranách

Jak dotahovat

- ☞ *Změna a práce se změnou*
- ☞ *To už tady bylo a nefungovalo to*
- ☞ *Jinak a nově!*
- ☞ *Kroky odněkud někam*
- ☞ *Přidat, přestat, pokračovat...*

Kurz zaměřený na řízení změny. Jak poznat, že je změna nutná, efektivně nastavit cíle, zapojit do procesu změny lidi okolo, komunikovat změnu tak, aby přesvědčila ostatní a co nejméně bolela, zvládnout obranné mechanismy, vystoupit ze zajetých kolejí a podívat se na problém novými očima. Dotáhnout změnu do podoby, kdy bude užitečná a efektivní, ne jen změna pro změnu.

Určeno pro ty, kteří by rádi změnu realizovali a potřebovali by zjistit, jak nejlépe na to. Také pro ty, kteří by nejraději udrželi vše při starém a potřebují tipy, jak se změnou pracovat. Pro ty, kteří se změně nebrání, rádi by ji udělali tak, aby minimalizovali rizika a maximalizovali pozitivní dopady. Prostě užitečný kurz pro setkání se změnou.

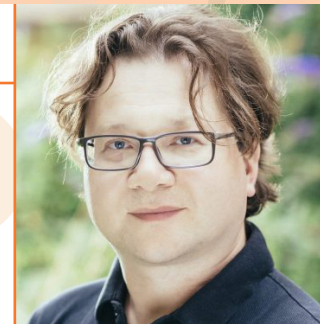
Co si z kurzu odnesete?

- ☞ Vybavení pro „zajímavé časy“.
- ☞ Jak přemýšlet tak, aby změna nastala, aby co nejméně překážela, aby co nejvíce fungovala.
- ☞ Návod na práci s emocemi u sebe i u druhých.
- ☞ Komunikační a přesvědčovací techniky.
- ☞ Změna od začátku až do zdárného konce.

Garant: **PhDr. Jan Gruber, Ph.D.**

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luku a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

tres

Jak poznat toho pravého... aneb triangulace Vám pomůže



Osobnost člověka
se odhaluje při řeči.

- Menandros -

Poznám, jestli
mluví pravdu?

A co jeho
motivace?

Zapadne k nám
do týmu?

Jak se mám
zeptat na...?

Dodrží
své sliby?

- Mapování kandidáta z více stran a různými způsoby
- Cílené kladení otázek a kvalitní interpretace odpovědí
- Zjištění maxima informací
- Zvýšení jistoty správné volby

Triangulace je způsob, jak si potvrdit hodnotitelské hypotézy, zpracovat informace, které máme k dispozici, a přemýšlet o chování, tvrdých a měkkých datech a dojít k platným závěrům. Je to mapování kandidátových schopností a osobnostních rysů

různými způsoby, ze 3 různých stran, 3 různými úhly, proto triangulace. Kurz kombinuje sebepoznávací techniky, náhledové a tréninkové přístupy a práci se sparringpartnery.

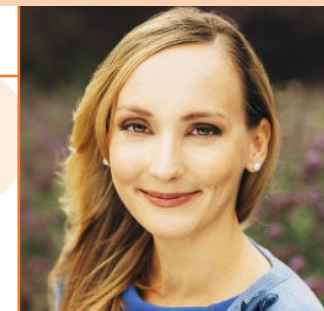
Co si z kurzu odnesete?

- Další postupy a metody, kterými rozšíříte a posunete své **hodnotitelské dovednosti**.
- Obohacení o **principy využívané v assessment centrech**.
- Schopnost **zjistit maximum informací** během výběrového pohovoru.

Garant: **PhDr. Alexandra Fonville, Ph.D.**

Saša začala svou profesní kariéru vědeckým výzkumem, ze kterého si odnesla do další práce systematickosti, důslednost a přesnost. Dokáže výborně pracovat s týmy, které jsou odborně zaměřené a náročné na profesionální přístup. Ráda pracuje s odborníky v oboru i s lidmi, kteří se v dané oblasti teprve orientují.

Přednáší manažerské dovednosti v rámci studia MBA. Studenti o ní říkají, že je přísná, ale spravedlivá. Během své desetileté praxe už diagnostikovala více než 3000 lidí a jako lektorku ji ocenilo mnoho stovek účastníků kurzů. Zvládne zajistit, aby si účastníci odnesli to, co si odnést měli.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

tres

Jak vyjít s problematickými osobnostmi

*Smutné je, že hlupáci
jsou tak sebejistí,
zatímco moudří lidé
jsou vždy plní
pochybností...*

- Bertrand Russell -

tres

🗨️ *Dohodnu se (obhájím své a zachovám vztahy)*

S některými lidmi komunikace prostě drhne. Běžně se dokážete domluvit s každým, ale někdy prostě padne kosa na kámen, něco se zasekne a dohoda se prostě nevede. Stane se to s jedním jediným člověkem: poprvé, podruhé, prostě pokaždé. Nejdříve cítíte emoce, ne moc příjemné... a pak už jen únavu. Takoví lidé mohou být stresorem, důvodem

k opuštění pracovního místa nebo vyhoření... Osvojíte si, jak rozpoznat a zařadit někoho, s kým se neumíte dohodnout, a naučit se to. Jak si poradit se Stěžovačem Věčným, Plačkou Zkázonosnou nebo Manipulátorem Pokřiveným. Proč a jak reagovat hned a bez váhání.

Co si z kurzu odnesete?

- 🗨️ Pochopení vlastních reakcí.
- 🗨️ Typologie, jak na koho.
- 🗨️ Jak je to s těmi psychopaty?
- 🗨️ Dohoda s 15%, u kterých to drhne.
- 🗨️ Říct, co si myslím, dosáhnout, co chci.
- 🗨️ Je to ještě normální?
- 🗨️ Udržet nervy, zvládnout emoce.

Garant: **Mgr. Hana Kyrianová**

Hanka je odborník na personální procesy. 12 let pracovala v odděleních lidských zdrojů ve firmách s několika tisíci zaměstnanci. Má mnoho zkušeností s psychodiagnostikou pro výběr i rozvoj zaměstnanců. Je rychlá, razantní, energická. Klienti oceňují její zaměření na cíl, výkonnost a efektivitu. Zvláště dobrá je v individuálním koučování. Chodí na tréninky bad-

mintonu, jógy a fitness. Má ráda dobré jídlo i dobré víno. Často a chutně vaří. Dobře rozumí tomu, co se děje v rámci firmy. Dokáže podporovat změnu, a to po odborné i lidské stránce. Umí se dohodnout i s náročnými klienty a podpořit je, aby akci dobře přijali a měli z ní užitek.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

Job Effectiveness

*Pokud jsme v něčem úspěšní,
není to práce, je to životní styl.*

- A. Granatelli -

tres

*Soustředěná
práce*

*Tvořivá
řešení úkolů*

*V souladu
se svou myslí*

*V klidu
a efektivně...*

- ☞ *Pracovat, aby nás to bavilo*
- ☞ *Odpočívat, abychom se do práce těšili*
- ☞ *Nacházet v práci smysl, motivaci a hru*
- ☞ *Základem všeho je reflexe*

Setkání nad pracovními podmínkami, okolnostmi a úkoly – tak, aby se na ně člověk dokázal podívat z odstupu, prověřil, jestli je na správné cestě, a zamyslel se nad tím, co by bylo efektivní ve své práci změnit, aby se mu pracovalo s potěšením.

Určeno pro každého, kdo pracuje a nebojí se o tom přemýšlet. Také pro ty, kdo jsou ochotni udělat změnu ve svých pracovních návycích a stereotypech, pokud uznají, že jim ta změna může být užitečná. A pro lidi, kteří chtějí pracovat v pohodě, s lehkostí a jistotou.

Co si z kurzu odnesete?

- ☞ Konkrétní **triky, fígle a hacky**, které umožní pracovat s lehkostí a nadhledem.
- ☞ Jak se v práci cítit **spokojeně a efektivně**.
- ☞ **Návody** na sebe-motivaci, sebe-řízení, kreativitu, podporu ostatních.
- ☞ **Zvládnání** zlodějů času.
- ☞ Proč a jak **dosáhnout stavu flow**.

Garant: **PhDr. Jan Gruber, Ph.D.**

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luky a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

Metaforická analýza



*Čemu se to podobá,
co by to mohlo být?*

*- H. Rorschach,
tvůrce populárního
psychotestu -*

tres

*Uvolnění
tvořivosti*

*Jak vytvářet a využívat
zdrojové oblasti metafor*

*Globální a partikulární
pohled na věc*

*Vztahové systémy
v metaforách*

- *Podívat se na úkol jinýma očima*
- *Nalézt překvapivé souvislosti*
- *Přijít s originálním a funkčním řešením*
- *Využít vnitřní zdroje psychiky*

Kurz praktické metodiky zaměřené na cesty, jakými naše mysl přistupuje k problémům, a způsoby, jak toho využít. Vychází z konceptu zapojení funkcí mozku, které normálně při řešení čistě abstraktních úloh nevyužíváme na sto procent, jako je fantazie, kreativita, vizualizace a práce s podvědomím. Metoda je užitečná tehdy, když se potřebujeme

v něčem vyznat, něco si utřídit nebo nalézt překvapivé, na první pohled neviděné řešení. Může se týkat strategických problémů, práce se vztahy mezi kolegy, klienty nebo týmem, pracovních úkolů... Pokud jste člověk, který dostává výzvy s těmito parametry, je kurz určený právě pro Vás.

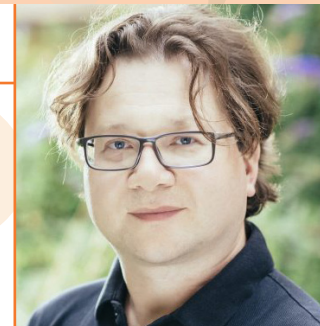
Co si z kurzu odnesete?

- Naučíte se **zvládat úkol s využitím rezerv** vlastní psychiky - efektivněji, snadněji a s mírou tvořivosti.
- Uvidíte situaci tak, jako nikdy předtím.
- Imaginativní techniky k **uvolnění tvořivosti**.

Garant: **PhDr. Jan Gruber, Ph.D.**

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luky a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

Jak vytvořit
mentální mapu

Jak si lépe
pamatovat obsah

Jak předat informace,
aby mě pochopili

Jak najít řešení
problému

Mind mapping

Mapa je o krajině.
A mentální mapa?



- Podívat se na to nově
- Jak jsou informace provázané
- Zkusili jste někdy zmapovat hlavu?
- Efektivní práce s informacemi

Mentální mapy jsou způsobem záznamu informací, který vychází z uspořádání myšlenek v lidském mozku – jak jsou provázány pomocí logických a asociačních řetězců a sítí. Jsou vynikající pomůckou při práci s informacemi – pokaždé, když chcete něco pochopit, vyznat se v tom, uspořádat si data tak, abyste je dokázali předat někomu dalšímu. Mentální mapy jsou

jako švýcarský nůž ve světě informací. Určeno pro každého, kdo se chce v něčem vyznat, zpracovat informaci tak, aby ji pochopil, nebo chce data strukturovat tak, aby se mu dobře prezentovala. Mentální mapy podporují tvořivost, strukturované myšlení a řešení problémů. Mentální mapy jsou nástroj, pomocí kterého můžete přemýšlet a řešit problém.

Co si z kurzu odnesete?

- Naučíte se vytvářet mentální mapy.
- Řešit pomocí mentálních map problémy.
- Formulovat myšlenky pro prezentaci nebo projekty.
- Zpracovávat pomocí map informace.
- Pamatovat si, co potřebujete.

Garant: PhDr. Jan Gruber, Ph.D.

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luku a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

tres

Atraktivní prostředí
pražské ZOO

Interpretace
chování

Konkrétní postupy
a návody, jak hodnotit

Sebezpoznání
prostřednictvím zvířátek

Personalistika v ZOO



*Člověk je zvíře,
které udělalo
kariéru.*

- Marcus Aurelius -

tres

☞ Pozorovat, interpretovat a hodnotit ☞ Pozor na
hodnotitelské chyby ☞ Podle čeho vlastně posuzují?
☞ Od zvířátek ke kandidátům a zase zpět

Chování lidí a zvířátek má společného více, než by
člověk na první pohled řekl. Pozorování zvířecího
chování je výborným základem pro rozvoj
schopnosti pozorovat a interpretovat to, co se
děje – tato dovednost je mimo jiné výhodná např.
pro posuzování lidí v rámci výběrového řízení.

Po návštěvě ZOO s námi se budete dívat na lidi
v pracovních situacích novými očima. Dokážete
se orientovat v chování a jednání tak, jako nikdy
předtím. Určeno pro personalisty a manažery,
kteří se chtějí zdokonalit v odhadování lidí během
příjímacích pohovorů i jinde.

Co si z kurzu odnesete?

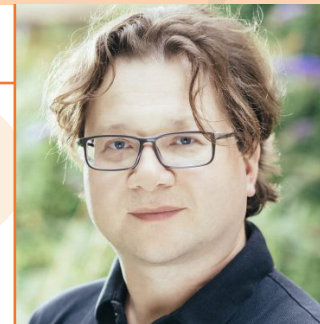
☞ Výrazné posílení schopnosti posuzovat
a hodnotit.

☞ Umění vyvozovat závěry z chování lidí okolo
nás - o jejich vlastnostech, schopnostech
a kompetencích.

Garant: **PhDr. Jan Gruber, Ph.D.**

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luku a jezdí na

koni. Zaujímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
v pražské ZOO

ROZSAH KURZU
6 hodin

Spolujízdy pro obchodníky



*Obchod není nakonec nic víc
než kupa lidských vztahů.*

- Lee Iacocca -

*Jak působím
na klienty?*

*Na čem můžu
stavět svůj úspěch?*

*Co můžu dělat jinak
nebo s vyšší efektivitou?*

*Kde
přidat?*

- Silné impulzy k práci na sobě
- Stínování obchodníka zkušeným lektorem v terénu
- Nástroje a návody ke zvládnutí profesních situací
- Okamžitý trénink, jak je používat a zapojit do praxe

Účastník má jenom pro sebe zkušeného lektora - obchodníka. Ten s ním absolvuje několik schůzek v řadě za sebou. Obchodník získá okamžitou zpětnou vazbu na své reálné chování v obchodních situacích. Trenér sleduje chování obchodníka i reakce obchodního partnera. Poté nabídne kvalifikovanou zpětnou vazbu, prvky koučinku, ale i pomocí přímých

rad vede obchodníka k okamžitým změnám v postoji a chování. Ten si rovnou na další schůzce může vyzkoušet doporučení a návody od lektora a dopilovat jejich hladké fungování v praxi. Spolujízdy působí velmi koncentrovaně a cíleně na rozvoj dovedností i podporu sebedůvěry.

Co si z kurzu odnesete?

- Vysoce **individuální zpětnou vazbu** a na míru ušité řešení.
- **Tipy a triky** pro Vaše obchodní případy a Vaši osobnost.

- Zjištění, že spolujízdy výborně **fungují jako forma odměny** jak pro výkonné obchodníky, tak pro zkušené, kteří již prošli řadou skupinových školení. Ale také pro nováčky, kteří rychle získají dovednosti vedoucí k úspěchu i pracovní stabilizaci.

Garant: **Ing. Dagmar Sedláčková**

Dáša se od začátku své pracovní kariéry pohybovala v obchodě - od obchodního zástupce přes vedení reklamní firmy až po manažera obchodních týmů. Proto díky své praxi ví, že obchod drží vybudované vztahy. Je naslouchající, empatická, dokáže energicky poukázat na potřebné kroky ke změně, má za sebou stovky koučovacích hodin s klienty. Je zastáncem

filozofie „Každá situace má řešení“ ve všech rovinách života. Pracuje s účastníky formou propojení odborných i osobnostních dovedností. Ukazuje možnou cestu k dosažení skutečných kompetencí v oblasti, kde mají jednotlivci svůj talent, a pomáhá jim ho rozvíjet.



MÍSTO KONÁNÍ
na schůzkách u klienta

ROZSAH KURZU
1/2 dne

tres

Formální a neformální
hodnocení

Nástroje pro
systematické hodnocení

Individuální
motivační rámce

Jak říci nepříjemnou
pravdu

Práce s výstupy
z hodnocení

Strategická motivace zaměstnanců

● Role zpětné vazby v motivaci ● Nastavení hodnotících kritérií
a jejich komunikace do týmu ● Účinné manažerské nástroje v motivaci
podřízených ● Styl vedení a strategická motivace

Motivace podřízených je jedna z nejvíce opomíjených manažerských dovedností. Všichni si uvědomujeme její význam, ale... Málokterý manažer cílevědomě a takřka na denní bázi s motivací podřízených pracuje. Nemluvě o té s přívlastkem „strategická“. A čím se vlastně liší od onoho pověstného poplácání

po rameni? A jak ji dělat tak, abychom se vyhnuli formalismu nebo naopak zranění ega, které často dnešní hodnotící pohovory doprovází? Vysoce interaktivní a na trénink orientované školení s profesionálními sparing partnery. Určeno pro všechny, kteří vedou lidi.

Co si z kurzu odnesete?

- Naučíte se, jak si sestavit **funkční „seznam“ hodnotících kritérií**, ujasníte si je a naformulujete.
- Dozvíte se, jak je **srozumitelně a motivujícím způsobem komunikovat** tak, aby kritériím Váš tým

rozuměl, považoval je za férová a byl ochoten je naplňovat.

- A naučíte se, jak podle kritérií **dlouhodobě řídit výkon**, jak tým podle nich vést a povzbuzovat v každodenních situacích i v dlouhodobém horizontu.

*V mnoha firmách je vedení lidí to,
co se dělá, jen když zbude čas.*

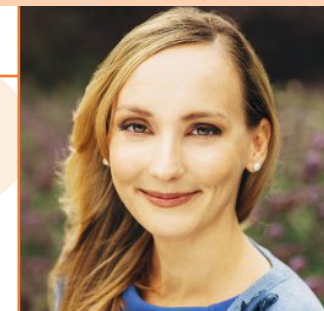
- Jack Welch -

tres

Garant: **PhDr. Alexandra Fonville, Ph.D.**

Saša začala svou profesní kariéru vědeckým výzkumem, ze kterého si odnesla do další práce systematickosti, důslednost a přesnost. Dokáže výborně pracovat s týmy, které jsou odborně zaměřené a náročné na profesionální přístup. Ráda pracuje s odborníky v oboru i s lidmi, kteří se v dané oblasti teprve orientují.

Přednáší manažerské dovednosti v rámci studia MBA. Studenti o ní říkají, že je přísná, ale spravedlivá. Během své desetileté praxe už diagnostikovala více než 3000 lidí a jako lektorku ji ocenilo mnoho stovek účastníků kurzů. Zvládne zajistit, aby si účastníci odnesli to, co si odnést měli.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
2 dny

Stress management

Jak načerpat nové síly

Jak se uvolnit v práci i po práci

Zdroje pozitivní energie

Jak se rychle zbavit vzteku

☛ *Umět se v práci i po práci přeladit a nabrat nový dech*

Pozitivně vedený workshop nad tématy stresu a vyhoření. Dozvíte se, že má význam se zabývat tak známým tématem, jako je stres. Jak oslovit vlastní podvědomí, aby z vás byla dobře fungující dvojka a aby vás podvědomí podporovalo a posilovalo? Praktické ukázky a trénink relaxačních technik. Hledání vnitřních zdrojů, podpora pozitivního myšlení.

Setkání je užitečné pro všechny, kteří se cítí vyčerpaní z opakovaných náročných situací. Inspiraci najdou i ti, kteří v práci zažívají vypjaté situace a musí umět rychle zvládnout vlastní emoce nebo nabrat nové síly, a pokračovat v práci. Pro všechny, kteří nedokážou zapomenout na práci, ani když v ní nejsou.

Co si z kurzu odnesete?

- ☛ Naučíte se, jak se **odměňovat**.
- ☛ Jak vnést do života **balanc**.
- ☛ Jak se **uklidnit** a kde brát energii.
- ☛ Jak a proč se učit **zvládat stresové situace**.
- ☛ Jak **dosahovat většího klidu** a vyrovnanosti, když to potřebujeme.

Garant: **PhDr. Jan Gruber, Ph.D.**

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luku a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



*Zkalená voda se vyčistí,
je-li v klidu.*

- Lao - C' -

tres

MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

Tři mušketýři

Jak na individuální motivaci zaměstnanců

*Jeden za všechny,
všichni... To známe.
Je v tom něco víc.*

- Jan Gruber -

Poznat, kdo
na co slyší

Individuální
motivace

Jak oslovit
tým

Efektivně
vést

Je to jen
o penězích?

☛ Poznejte motivaci konkrétního zaměstnance ☛ Oslovte ho tak, aby Vám naslouchal ☛ Pracujte s originální typologií podle románových hrdinů ☛ Obohaťte vlastní styl vedení

Podívejte se na svůj tým novými očima - tak, jak vnímáme hrdiny, kteří jsou připraveni bez váhání nasadit vše, co mají, aby dosáhli úspěchu. Osvojte si typologii podle čtyř hrdinů a naučte se, jak individuálně přistupovat ke každému z nich - zajistěte si jejich maximální pozornost, motivujte je

pro dosažení cíle a získejte jejich loajalitu tak, jako kapitán de Tréville.

Určeno pro leadery, kteří se chtějí vyznat v tom, proč se lidé v jejich týmu chovají tak, jak se chovají, a co je pohání k výkonu. Dozvíte se, jak tyto znalosti využít k motivaci lidí v konkrétních situacích.

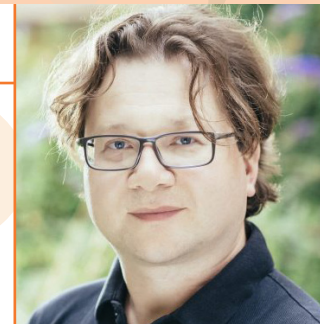
Co si z kurzu odnesete?

- ☛ Snadno pochopitelnou typologii, která umožní orientaci v motivačních strukturách konkrétních zaměstnanců.
- ☛ Sebepoznání a posun v dovednosti motivovat a vést.
- ☛ Schopnost motivovat tým individuálně i skupinově podle charakteristik jeho členů.

Garant: **PhDr. Jan Gruber, Ph.D.**

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luky a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

tres

Víc než koučování

Intenzivní práce na sobě

Trénink se sparingpartnerem

Psychodiagnostika

Vědět, kde stojím a kam jdu

Práce na konkrétních dovednostech

• Kde jsem a kam se chci dostat • Vnímat ostatní tak, aby se lépe pracovalo • Zvládání konkrétních pracovních situací
• Podrobná zpětná vazba • Trénink-náhled-zážitek

Série individuálních konzultací, kdy jde o intenzivní práci na sobě. Pomocí diagnostických technik, tréninkových bloků, ale i rozhovoru a sdílení zkušeností se posunete v tom, co děláte - a směřem, jakým budete chtít. Pro někoho to může být nový pohled na staré věci, pro někoho to znamená vyjít s panem Novákem a nebo

naučit se prezentovat. Někdo najde energii, někdo klid nebo smysl a většina zažije to, čemu se říká sebepoznání, nadhled a osobní růst.

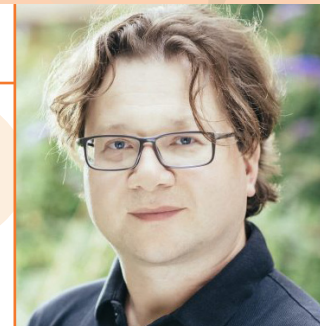
Co si z kurzu odnesete?

- Diagnostický profil - jací jste, co Vám jde a co by Vám jít mělo.
- Dotáhnete dovednost, která Vám „celkem jde“.
- Naučíte se to, co Vám „moc nejde“.
- Změníte přístup k problémům/úkolům/výzvám, pokud je to potřeba.
- Chuť vytrvat v tom, v čem se cítíte dobře, a chuť změnit to, co změnit chcete...

Garant: PhDr. Jan Gruber, Ph.D.

Honza má originální nápady, často tvoří nové techniky. Umí vymyslet zajímavé metody, které jsou pro lidi dobře pochopitelné, užitečné a snadno aplikovatelné v praxi. Metodicky nás podporuje při tvorbě kurzů. I v průběhu školení dokáže rychle reagovat na novou situaci, aby skupina mohla dosáhnout svého cíle. Honza dlouhé roky šermuje, střílí z luky a jezdí na

koni. Zajímá se o novinky ve vědě i ve světě. Má rád vtipy o zvířátkách. Má dvacetiletou praxi a asi dva tisíce hodin odborných výcviků. Má fanoušky z řad manažerů, kteří si rádi poslechnou jeho názor. Většinou je skromný a občas ne.



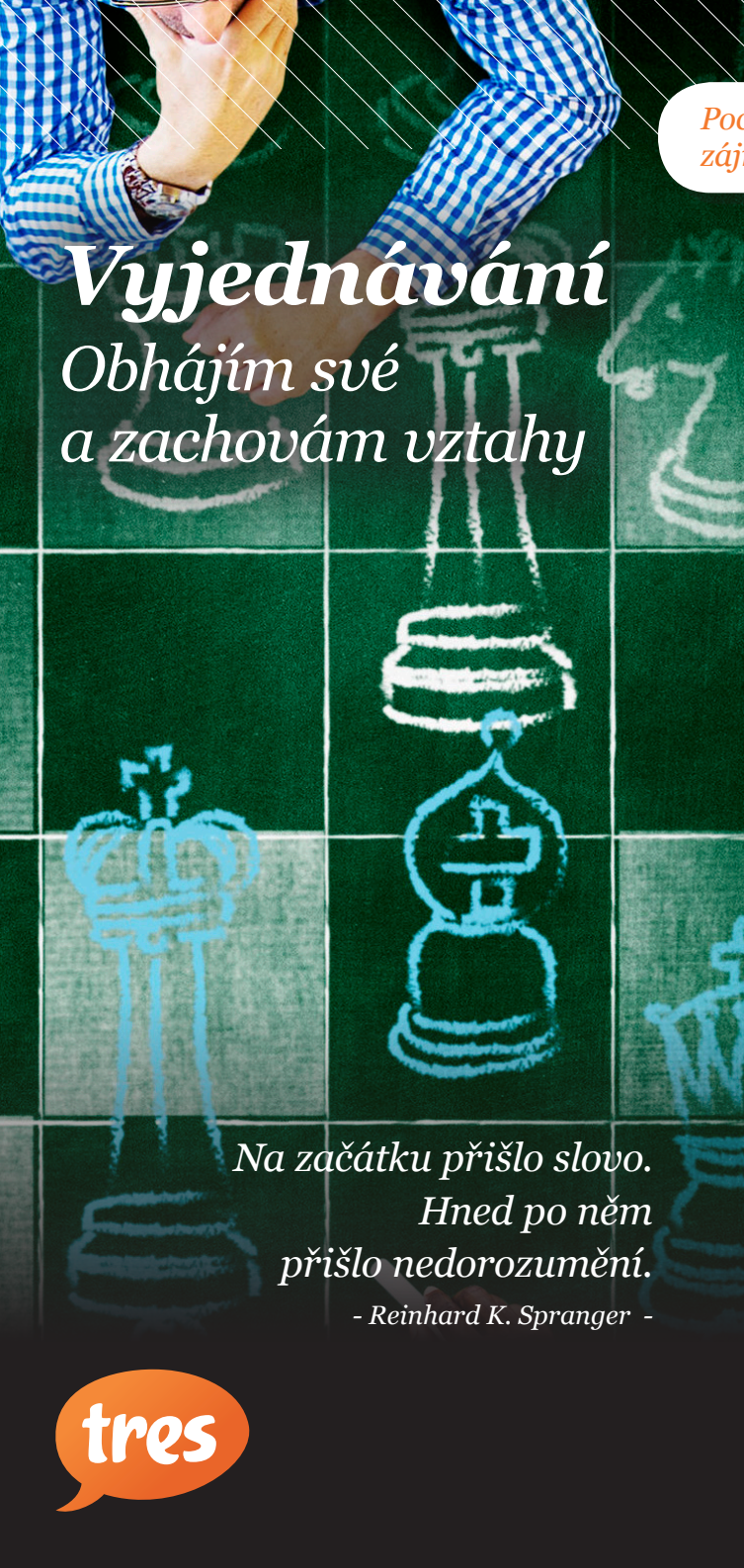
Po koučování žiješ jako všichni ostatní. Jenom víc.

- Tres consulting -

tres

MÍSTO KONÁNÍ
Lepší je to u nás,
jde to i u Vás

ROZSAH KURZU
6 sezení ve dvouhodinových blocích



Vyjednávání Obhájím své a zachovám vztahy

*Na začátku přišlo slovo.
Hned po něm
přišlo nedorozumění.*

- Reinhard K. Spranger -

*Pochopit
zájmy druhého*

*Umění dosáhnout
dohody*

*Jak udržet
emoce na uzdě*

*Reakce na
manipulace*

● *Praktické, hravé a intenzivní školení na téma vyjednávání (s důrazem na vnitrofiremní komunikaci)*

Podíváme se na něj z různých úhlů pohledů. Zaměříme se na význam a způsob přípravy na vyjednávání, ale budeme hlavně trénovat, jak zdánlivě nepatrné změny vyhrávají i velké vyjednávací bitvy. A nakonec využijeme psychologii pro zvládnutí práce se sociálními rolemi. Naučíme se, jak zvládnout pana Neústupného, paní Hysterickou, pana Já-mám-vždy-pravdu i paní

Vítěz-bere-všechno. Náhled na vlastní silné stránky a posílení těch slabších. Naučíte se velmi efektivně naslouchat a budovat s druhou stranou dobrý kontakt. Naučíte se klidně a citlivě prosadit vlastní zájmy, díky posílení argumentace a vnitřního postoje. Podpoříme vaše vyjednávací dovednosti s interním klientem, kolegou z týmu, podřízeným i šéfem.

Co si z kurzu odnesete?

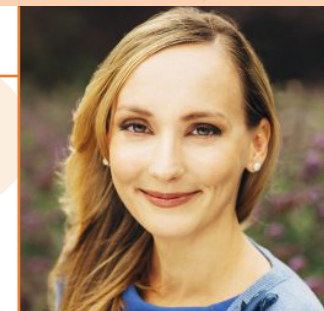
- **Principy** efektivního vyjednávání.
- **Vyjednávací** pozice.
- Zacházení s ústupky, tvorba dohod.
- **Význam rolí** ve vyjednávání.

- **Práce s emocemi** - vlastními i druhých.
- **Vyjednávání** s náročnými partnery.
- **Význam moci**, síly a pozice.

*Garant: **PhDr. Alexandra Fonville, Ph.D.***

Saša začala svou profesní kariéru vědeckým výzkumem, ze kterého si odnesla do další práce systematickosti, důslednost a přesnost. Dokáže výborně pracovat s týmy, které jsou odborně zaměřené a náročné na profesionální přístup. Ráda pracuje s odborníky v oboru i s lidmi, kteří se v dané oblasti teprve orientují.

Přednáší manažerské dovednosti v rámci studia MBA. Studenti o ní říkají, že je přísná, ale spravedlivá. Během své desetileté praxe už diagnostikovala více než 3000 lidí a jako lektorku ji ocenilo mnoho stovek účastníků kurzů. Zvládne zajistit, aby si účastníci odnesli to, co si odnést měli.



tres

MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás

ROZSAH KURZU
1 den

Jak dosáhnout vyšších cílů

Workshop pro týmy

Motivace
týmu

Nalezení
nových cest

Podpora
společné práce

Plán
řešení

- ☛ Zatáhněte tým do řešení
- ☛ Rozplánujte kroky
- ☛ Zvládněte ambiciózní úkoly
- ☛ Vymyslete efektivní postup
- ☛ Získejte motivaci lidí

Často se stává, že před týmem stojí těžký úkol či nečekaná výzva. Je to situace, která vyžaduje na počátku dostatečný nadhled odstup a v průběhu řešení aktivní a motivovaný tým, který ví, co dělat. Je v podstatě jedno, zda potřebujete „jenom“ zvýšit obrat, nebo posílit sdílení informací v týmu. Můžete řešit otázku nástupnictví, či zlepšení firemní atmosféry.

Cílem je, aby se celý tým podíval na problém společně a společně přišel i s řešením. Dosáhneme toho pomocí

technik Design thinking, strategického plánování, systemického přístupu a diskuzí moderovanou naším profesionálem. Celý tým si nejprve zmapuje situaci a pak ve strukturovaných krocích dojde ke komplexnímu, přesně zacílenému řešení. Výsledkem je akční plán, který jasně řekne, co dělat hned a co potom, a jak na sebe jednotlivé kroky navazují. Bude to plán, který všichni účastníci školení společně vymyslí a shodnou se na něm. Dá jasné úkoly každému členu týmu a také celému týmu dohromady.

Co si z kurzu odnesete?

- ☛ Motivovaný tým
- ☛ Společná práce na společném úspěchu
- ☛ Konkrétní akční plán (co, kdy a jak)
- ☛ Přesné zaměření na vybraný cíl

Garant: **Mgr. Hana Kyrianová**

Hanka je odborník na personální procesy. 12 let pracovala v odděleních lidských zdrojů ve firmách s několika tisíci zaměstnanci. Má mnoho zkušeností s psychodiagnostikou pro výběr i rozvoj zaměstnanců. Je rychlá, razantní, energická. Klienti oceňují její zaměření na cíl, výkonnost a efektivitu. Zvláště dobrá je v individuálním koučování. Chodí na tréninky bad-

mintonu, jógy a fitness. Má ráda dobré jídlo i dobré víno. Často a chutně vaří. Dobře rozumí tomu, co se děje v rámci firmy. Dokáže podporovat změnu, a to po odborné i lidské stránce. Umí se dohodnout i s náročnými klienty a podpořit je, aby akci dobře přijali a měli z ní užitek.



tres

MÍSTO KONÁNÍ
u nás nebo u Vás
nebo on-line

ROZSAH KURZU
1 den



*Nenašli jste
řešení pro Vás?*

Postavíme Vám kurz na míru!

Máte pocit, že před Vámi
stojí specifický problém,
u kterého nevidíte jednoznačnou
cestu k úspěšnému vyřešení?
Protože známe správné metodiky
a máme dlouholeté zkušenosti,
dokážeme nakombinovat
techniky a lektory do
jedinečného kurzu, kterým
Vás posuneme blíž k cíli.

Kontaktujte nás

✉ info@tresconsulting.cz

☎ 732 159 734



tres

